

DER BÜRGERMEISTER
Wirtschaftsförderung / Grundstücksmanagement

Vorlagen-Nr.:

WF 067/2024

Berichterstattung:

Bürgermeister Hövekamp

Vorlagenersteller/in:

Herr Aberle

Datum:

19.02.2024

Öffentliche Beschlussvorlage

Beratungsfolge:

Termin	Gremium	Zuständigkeit
06.03.2024	Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Stadtentwicklung	Entscheidung

Tagesordnungspunkt:

Bericht zum Sachstand und zu Zielen des Markenbildungsprozesses des Münsterland e.V. sowie Vorstellung entsprechender Projekte

Beschlussentwurf:

1. Herr Michael Kösters, Generalbevollmächtigter des Münsterland e.V., wird als sachkundige Person gehört.
2. Der Bericht wird zur Kenntnis genommen.

Begründung:

Vor vier Jahren wurde der strategisch angelegte, systematische Aufbau der Marke Münsterland auf den Weg gebracht und der Münsterland e. V. damit beauftragt, den Markenaufbau federführend umzusetzen. Ziel der Marke Münsterland ist es, die Wahrnehmung unserer Region Münsterland als Region der Möglichkeiten, die für DAS GUTE LEBEN steht, gezielt zu verbessern und damit Standortentscheidungen zu Gunsten des Münsterlandes positiv zu beeinflussen. Zielgruppen sind dabei Fach- und Arbeitskräfte, Investoren, Touristen und auch die Einwohnerinnen und Einwohner des Münsterlandes als Markenbotschafter unserer Region.

Der Erfolg und die positive Wahrnehmung der Region Münsterland im Wettbewerb der Regionen beruht auf dem Engagement der Menschen, die in den 65 kreisangehörigen Städten und Gemeinden und in der Stadt Münster leben. Nur durch das konstruktive Zusammenwirken vieler Akteure in den Städten und Gemeinden des Münsterlandes (z.B. Wirtschaftsförderung, Tourismus, Marketing etc.), auch auf überörtlicher Ebene, entsteht ein regionales Zusammengehörigkeitsgefühl, welches das positive Profil des Münsterlandes prägt.

Zur Stärkung der regionalen Zusammenarbeit in verschiedensten Projekten und beim weiteren Aufbau der Marke Münsterland ist es von großer Bedeutung, dass auch die Mitglieder der Räte der Städte und Gemeinden des Münsterlandes über gemeinsame Projekte im Münsterland und den Aufbau der Marke Münsterland informiert sind.

In der heutigen Sitzung erhält daher Herr Michael Kösters (Generalbevollmächtigter des Münsterland e. V.) die Gelegenheit, die Ausschussmitglieder über die Ziele und den Sachstand des Markenbildungsprozesses sowie über entsprechende Projekte informieren.

Gem. § 2 Abs. 5 i. V. m. § 27 der Geschäftsordnung für die Stadtverordnetenversammlung der Stadt Dülmen und die von ihr gebildeten Ausschüsse ist für die Anhörung sachkundiger Personen ein entsprechender Beschluss zu fassen.

Für Fragen steht den Ausschussmitgliedern der Vortragende gerne zur Verfügung.

Klimarelevanz:

Auswirkungen keine

gez.

Hövekamp
Bürgermeister